

Til Lofotrådet v/sekretariatsleder

Svolvær 2.mars 2009

FORSLAG TIL NY SAMARBEIDSAVTALE MELLOM KOMMUNENE I LOFOTEN OG DESTINATION LOFOTEN

I og med at den 3-årige avtalen mellom kommunene i Lofoten og Destination Lofoten utløpte i 2008 med fornyelse i 1 år, oversender vi etter oppfordring forslag til ny fordelingsnøkkel gjeldende fra 2010. I tillegg forslag til justerte satser for 2009.

MODELL

Den gjeldende modell benytter flere kriterier som befolkningstall, overnattingskapasitet og antall attraksjoner m.v. For å etablere en ny, god og rettferdig fordelingsnøkkel har man foretatt samtaler med samarbeidspartnere i lignende konstellasjoner, heriblant Fosen Regionråd, Destinasjon Værnes, Destinasjon Geirangerfjord, Destinasjon Ålesund og Søre Sunnmøre, Stranda Kommune, Töreboda Kommun, Töreboda Turism og Telemarksforskning.

For disse aktørene har det vært viktig å skape en rettferdig fordeling av kostnader mellom partene, basert på enkle kriterier. I de fleste regionråd benytter man fordelingsnøkkel basert på folketall til eksempelvis finansiering av interkommunale tjenester og støtte til destinasjonsselskaper. Vår gjeldende modell tar i tillegg til dette også hensyn til antall bedrifter og potensial for inntekt og verdiskapning innen reiseliv, noe som kan synes fornuftig. I virkeligheten innvirker andelen av sysselsetting og omsetning innen en bestemt næring lite inn på de inntekter kommunene drar nytte av (beskatning). Skattene fordeles direkte og indirekte av staten, blant annet basert på folketall. Denne fordelingsmodellen gir altså ikke kommuner med en bestemt stor næring (unntatt såkalte kraftkommuner) spesielle fordeler. Her følger eksempler på dette (tall hentet fra figur 2);

Eksempel 1;

I gjeldende modell er Flakstad Kommune beregnet til å stå for 5,8 % av reiselivsbasert omsetning i Lofoten. Folketallet utgjør 6,1 % og har 7,0 % av Lofotens samlede kommuneinntekter. Her er det altså et mindre avvik i forhold til at kommunen har noe mer å disponere enn hva reiselivet genererer, målt mot Lofoten som helhet.

Eksempel 2;

I gjeldende modell er Vågan Kommune beregnet til å stå for 53,2 % av reiselivsbasert omsetning i Lofoten. Folketallet utgjør 37,9 %. Her er det et stort avvik i det samme forhold nevnt i eksempel 1. Til tross for at Vågan Kommune genererer mer enn halvparten av reiselivsbasert omsetning, vil dette kun reflekteres som 34,7 % av Lofotens samlede kommuneinntekter.



Som konklusjon finner Destination Lofoten ingen direkte sammenheng mellom hva som genereres av reiselivsbasert omsetning og det kommunene har å disponere. Kommunenes økonomi reflekterer i hovedsak folketallet og det er derfor vår oppfatning at vårt virke må støttes ut i fra samme grunnlag. Vi foreslår derfor nye samarbeidsavtaler med kommunene basert på folketall. Slik man kan se av figur 1 og 2, vil bevilgningene, målt i andel av det totale for Lofoten, bli kongruent med folketallet og tilnærme seg kommunenes inntekter og utgifter.

Kommune	Bidrag 2006-2008	Bidrag 2009		Bidrag 2010 ⁴⁾	Folketall 01.01.08	Driftsinntekter 2007 ⁵⁾	Driftsutgifter 2007 ⁵⁾
		Gjeldende modell ¹⁾	Ny modell ²⁾				
Røst	13 000	14 300	24 012	24 288	622	48 363	42 864
Værøy	17 838	19 622	28 683	29 013	743	58 411	53 565
Moskenes	69 328	76 261	43 545	44 046	1128	75 398	74 734
Flakstad	48 260	53 086	55 628	56 268	1441	90 553	91 185
Vestvågøy	239 000	262 900	413 450	418 204	10710	567 837	586 610
Vågan	440 000	484 000	344 850	348 816	8933	446 506	429 305
Totaler	827 426	910 169	910 169	920 636	23577	1 287 068	1 278 263

Figur 1; Bevilgninger fra kommunene til Destination Lofoten per år, folketall, driftsinntekter og – utgifter. Her er det lagt inn 20 % økning for 2009. Merknader;

1) Bevilgninger dersom man øker det totale bidraget med samme fordelingsnøkkel som i dag

2) Bevilgninger dersom man skifter til ny fordelingsnøkkel i 2009

4) Estimert økning i konsumprisindeks på 1,2 %

5) Tall i hele tusen

Kilder; SSB/Destination Lofoten

Kommune	Andel av Lofoten i %					
	Bidrag 2008	Bidrag 2009	Bidrag 2010	Folketall	Driftsinntekter	Driftsutgifter
Røst	1,6 %	2,1 %	2,6 %	2,6 %	3,8 %	3,4 %
Værøy	2,2 %	2,7 %	3,2 %	3,2 %	4,5 %	4,2 %
Moskenes	8,4 %	6,6 %	4,8 %	4,8 %	5,9 %	5,8 %
Flakstad	5,8 %	6,0 %	6,1 %	6,1 %	7,0 %	7,1 %
Vestvågøy	28,9 %	37,2 %	45,4 %	45,4 %	44,1 %	45,9 %
Vågan	53,2 %	45,5 %	37,9 %	37,9 %	34,7 %	33,6 %
Totaler	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Figur 2; Den prosentvise andelen for hver kommune målt mot hele Lofoten under ett.

**SAMMENLIGNING ANDRE DESTINASJONSSELSKAPER**

Ved å sammenligne finansieringsgrunnlaget for destinasjonsselskapene i nærheten, ser vi at splitt mellom offentlige, private og kommersielle bidrag varierer sterkt. Av figur 3 kan vi lese at Destination Lofoten mottar en god andel fra næring, men relativt lite i kommunale bidrag.

Selskap	Kommunale bidrag	Bidrag fra næring	Annet	Totale faste inntekter
Kiruna Lappland	7 200	5 700	2 000	14 900
VisitBodø*	4 000	?	?	4 000
Destination Narvik*	1 800	?	?	1 800
Destination Harstad	1 220	400	2 000	3 620
Vesterålen Reiseliv	1 200	256	129	1 585
Destination Lofoten	827	972	584	2 383

Figur 3; Finansieringsgrunnlag destinasjonsselskapene i området rundt Lofoten. Tallene er oppgitt av daglig ledere i selskapene. VisitBodø og Destination Narvik har ikke oppgitt bidrag fra næring og annet (kommersielle inntekter). Alle tall i tusen NOK.

ØKONOMISK GRUNNLAG DESTINATION LOFOTEN

Figur 4 viser de faste årlige inntekter og utgifter for Destination Lofoten. Disse har vært stabile i perioden 2006-2008. Man ser at man i utgangspunktet er nødt til å hente inn 800 000 kroner hvert år for å unngå underskudd. Det går totalt med 1,9 årsverk til å besørge overskudd av souvenirsalg og katalogproduksjon, samt innhenting av eksterne prosjektmidler. Da man ikke har egne markedsføringsmidler, er man nødt til å velge det som er selvfinansierende og der man blir invitert. Det sier seg selv at man ikke har ressurser til å gjøre en god, langsiktig jobb som fordres av vedtekter og serviceavtaler med bedrifter og kommuner.

Årlige faste inntekter	
Tilskudd fra kommunene	827 000
Serviceavgifter næring	972 000
Overskudd av drift av t-info, Vågan Kommune	324 000
Overskudd katalogproduksjon	260 000
Samlede årvisse inntekter	2 383 000
Årlige faste utgifter	
Lønns- og personalkostnader	1 930 000
Drifts- og administrasjonskostnader	1 290 000
Samlede årvisse utgifter	3 220 000
Årlig resultatgrunnlag	-837 000

Figur 4; Faste utgifter og inntekter for Destination Lofoten i 2008. Årene 2006 og 2007 viser omtrent samme tall.

FORSLAG TIL NY KOMMUNEAVTALE

Basert på gjeldene ordlyd foreslås følgende;

AVTALE

Mellom Kommune og Destination Lofoten AS.

Destination Lofoten er regionens utøvende organ når det gjelder markedsføring og tiltak som kan bidra til å styrke reiselivsnæringen i regionen. Destination Lofoten AS skal utføre spesifikke oppgaver som kommunen har ansvaret for i reiselivssammenheng innenfor områdene informasjon, markedsføring og vertskapsforpliktelser.

Videre skal Destination Lofoten AS bistå kommunene i begrenset utstrekning når det gjelder planlegging, iverksetting og oppfølging av tiltak innen reiselivsnæringen i kommunene, og på vegne av kommunene overfor andre samarbeidspartnere i fylket eller landsdelen.

Kommunene yter et årlig driftstilskudd til Destination Lofoten AS, og selskapet forplikter seg til å gi følgende ytelser overfor kommune:

- Regionale profileringstiltak
- Regionale vertskapsfunksjoner
- Rådgivningsfunksjoner og nødvendige opplæringstiltak.

Driftstilskuddet fra den enkelte kommune er beregnet med fordelingsnøkkel basert på antall innbyggere (*Gjeldende fra 2010 – se figur 5 påfølgende side*).

Kostnadene for de årlige basistiltakene som utføres i henhold til den inngåtte avtale vil for 2009 være kr _____ eksklusive mva og fra og med 2010 kr. _____ eksklusive mva.

Tilskuddet baseres på antall innbyggere per 1.januar det året beløpet gjelder fra. Pris per innbygger justeres per 1.januar i samsvar med utvikling i konsumprisindeks 12 foregående måneder.

Avtalen trer i kraft fra 2009 og gjelder i 3 år. Avtalen fornyes automatisk for 3 nye år dersom ingen av partene sier den opp. Gjensidig oppsigelsestid er 1 – ett – kalenderår. Beløpet forhåndsfaktureres i 4 like deler kvartalsvis.

For tiltak som ikke omfattes av denne avtalen skal kommunen faktureres i følge separate avtaler som vil beskrive de ekstra tiltak en ønsker utført.

Det inngås egne avtaler for tiltak som skal prosjektfinansieres.

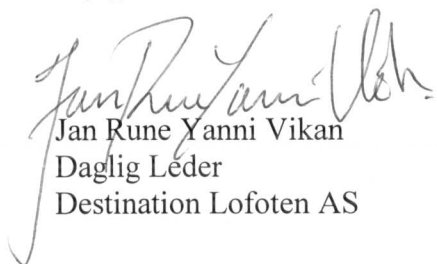
Avtalen bekrefter av begge parter.

Sted / dato

Kommune	Bidrag 2008	Bidrag 2009	Bidrag 2010
		Økning 20 %	Ny modell, kr. 60 per innbygger
Røst	13 000	15 600	37 320
Værøy	17 838	21 406	44 580
Moskenes	69 328	83 194	67 680
Flakstad	48 260	57 912	86 460
Vestvågøy	239 000	286 800	642 600
Vågan	440 000	528 000	535 980
Totaler	827 426	992 911	1 414 620

Figur 5; Endelig forslag til kommunale tilskudd. 2009 bruker samme modell som 2008, med en flat økning på 20 %. 2010 bruker ny modell basert på antall innbyggere.

Vi imøteser felles tilrådning i Lofotrådet og endelige, kommunevise beslutninger så snart det kan la seg gjøre.



Jan Rune Yanni Vikan
Daglig Leder
Destination Lofoten AS