



Saksgang		
Utvalg/Styre	Møtedato	Saksnr
Hovedutvalg for næringsaker	23.02.2010	002/10

## Søknad om støtte

Dok.dato	Tittel	Dok.ID
16.02.2010	Søknad	9218
16.02.2010	Matvei i Nord - Norges mest spektakulære rundkjøring	9219

## Saksopplysninger:

### Bakgrunn og problemstilling:

LofotMat BA søker om støtte til deltakelse på internasjonal matmesse "Grüne Woche" i Tyskland som avstedfant seg i tiden 15-24. januar 2010. Det søkes om kr 15 000,- fra Værøy kommune til dette formålet. LofotMat BA ble i sin tid invitert til denne messen av Landbruksdepartementet for å profilere Norge og mat fra Lofoten.

LofotMat BA har mottatt støtte fra Innovasjon Norge og Nordland Fylkeskommune som dekker størsteparten av utgiftene. For å redusere egenandelen til produsentene søkes det derfor om støtte fra Næringsfondene i Lofotkommunene på kr 15 000,- fra hver kommune. Totalbudsjettet er på kr 772 000,- som består av følgende kostnader:

Reiseutgifter	kr 120 000,-
Profilering/info/markedsføring	kr 300 000,-
Overnatting	kr 100 000,-
Transport materiell	kr 15 000,-
Planlegging/etterarbeid og videreføring	kr 142 000,-
<u>Råstoff/produkter</u>	<u>kr 95 000,-</u>
Sum kostnader	kr 772 000,-

Prosjektet er tenkt finansiert slik:

Nordland fylkeskommune	kr 230 000,-
Innovasjon Norge	kr 120 000,-
Fylkesmannen i Nordland	kr 50 000,-
Landbruksdepartementet	kr 50 000,-
Nordland reiseliv	kr 5 000,-
Egenandel	kr 162 000,-
Destinasjon Lofoten	kr 5 000,-
Lofoten Winter	kr 10 000,-
Bioforsk Nord	kr 90 000,-
<u>Salgsinntekter</u>	<u>kr 50 000,-</u>
Sum inntekter	kr 772 000,-

Tiltaket består i at 15 representanter deltar på denne messen for å vise frem tørrfisk, fiskeprodukter, småfe, storfe, krydder, honning og ost. Tanken var å knytte Lofoten opp som reisemål hvor også mattradisjoner profileres. LofotMat sin visjon er:

Å gjøre Lofoten til et fyrtårn innen matkultur og matopplevelser gjennom samhandling og merkevarebygging.

Hovedmålene med Norges stand er å vise frem Norges matmangfold og opplevelser. Deltakelsen skal:

- Øke turiststrømmen til Norge
- Være en politisk møtearena for landbruks-, mat- og reiselivssektoren
- Øke kjennskap og kunnskap om Norge og Norsk matkvalitet både nasjonalt og internasjonal

Delmålene fra sentralt hold er:

- styrke omdømmet og konkurransekraften til norske matvarer hjemme og ute
- styrke omdømmet og konkurransekraften til norske reisemål
- skape aktivt samspill og innovasjon mellom mat- og reiselivsnæringen
- bidra til å utvikle norske leverandører

Hovedmål for Lofoten er:

- å vise mangfoldet av innbydere og god mat og unike opplevelser i Nord-Norge og i Lofoten

De delmål som er satt opp er:

- deltakelsen skal bidra til å øke turismen utenfor høysesong
- deltakelsen skal bidra til å øke etterspørselen etter lokale råvarer

#### Litt om LofotMat BA

LofotMat BA er et andelslag med 84 medlemmer fra store deler av Lofoten som har virksomhet innen fiskeri, landbruk og reiseliv. Hovedkontoret ligger på Leknes i Vestvågøy kommune. Det er imidlertid bare ett medlem som er fra Værøy kommune – Arctic mat. Selskapet ble stiftet 12. januar 2007.

#### **Drøfting av ulike løsninger**

Tilskuddet kr 15 000,- fra hver Lofotkommune, totalt kr 90 000,- om alle bidrar med omsøkte beløp, skal gå til å dekke egenandel fra den enkelte deltaker. Det er satt opp i budsjettet en egenandel på kr 162 000,- slik at om Lofotkommunene bidrar med kr 90 000,- vil egenandelen bli kr 72 000,-, som tilsvarer kr 4 800,- per person.

Det er imidlertid ikke søkt om midler fra Lofotrådet, noe som ville vært en mer naturlig bidragsyter til slike formål. Formannskapet i Flakstad kommune vedtok i sitt januarmøte å følge Lofotrådets modell med hensyn til innbyggertall i kommunen for tilskudd til LofotMat BA. Dette vil utgjøre kr 4,50 per innbygger i Lofoten. Dersom man skal følge Lofotrådets modell om ytelse per innbygger, vil Værøy kommunes bidrag med sitt innbyggerantall ca 750 være kr 4,50 x 750 =kr 3 375,-.

#### **Konklusjon:**

Søknaden er datert 4. januar 2010 og tiltaket er således ikke gjennomført før søknaden er innkommet.

Søknaden fra LofotMat BA gjelder markedsføring av Norge som helhet og Lofoten spesielt. Siden dette er et fellesskapsprosjekt rettet mot Lofoten, vil det naturlige være å følge

Lofotrådets modell med ytelse i forhold til innbyggertall i Lofotkommunene. Det anbefales derfor i slike søknader å følge Lofotrådets modell og at det ytes kr 3 375,- i tilskudd til LofotMat BA.

**Rådmannens innstilling:**

Det bevilges kr 3 375,- i tilskudd til LofotMat BA til deltakelse på matmessen "Grüne Woche". Tilskuddet utbetales i henhold til reglement for Næringsfond i Værøy kommune. Tilsagnet er gyldig til og med 31. august 2010.

**23.02.2010 HOVEDUTVALG FOR NÆRINGSSAKER**

Tilleggsforslag:

Administrasjonen bes utrede muligheten for medlemskap i LofotMat BA.

Rådmannens innstilling ble enstemmig vedtatt med tilleggsforslag.

**N-002/10 Vedtak:**

Det bevilges kr 3 375,- i tilskudd til LofotMat BA til deltakelse på matmessen "Grüne Woche". Tilskuddet utbetales i henhold til reglement for Næringsfond i Værøy kommune. Tilsagnet er gyldig til og med 31. august 2010. Administrasjonen bes utrede muligheten for medlemskap i LofotMat BA.