

Storeidøya 87  
8370 Leknes  
post@lofotenmat.no  
www.lofotenmat.no  
Org.nr. 990 952 337

Leknes 4.01.2010.

Værøy kommune  
Utviklingsenheten  
8063 Værøy

## **SØKNAD OM ØKONOMISK STØTTE TIL DELTAKELSE PÅ GRÛNE WOCHÉ.**

LofotenMat BA har i dag 83 andelseiere fra hovedsakelig landbruk, fiskeri og reiseliv fordelt på alle kommunene i Lofoten. Vi har innsett hvor viktig det er å få profilert våre unike produkter i et pulserende marked, og at våre råvarer blir foredlet på en slik måte at de blir attraktiv for kvalitetsbevisste forbrukere.

På bakgrunn av et konstruktivt samarbeid mellom Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge er LofotenMat invitert av Landbruksdepartementet til GrÛne Woche i tiden 15 - 24 januar for å profilere Norge og vår matsatsing på en av verdens største forbrukermesse. Det er en delegasjon på 14 personer som drar fra Lofoten til Berlin, for å vise fram våre spesialiteter som: tørrfisk i ulike varianter, foredlede fiskeprodukter, Lofotlam, foredlet storfekjøtt, lokalt krydder, honning og lokale oster. Lofoten som reisemål blir knyttet opp til vår unike naturopplevelser og rike mattradisjoner.

At Landbruksdepartementet ønsker å bruke Lofoten som en god matambasadør på messa, vitner om at sentrale aktører ser det potensiale som ligger i våre råvarer, og ønsker større fokus på det. Gjennom deltakelse i næringslivsdelegasjonen får vi spesielt godt innsyn i hva som skjer i markedet og det virkemiddelapparat som myndighetene vil sette i verk. LofotenMat B.A blir på denne måten et viktig redskap for næringsutvikling i regionen, som vi vil dra nytte av for å nå vår visjon:

**Å gjøre Lofoten til et fyrtårn innen matkultur og matopplevelser gjennom samhandling og merkevarebygging.**

Siden det er mange små produsenter i Lofoten er det krevende å få produsentene til å legge ned en stor innsats på messa, da det er en stor økonomiske belastningen for den enkelte å betale sine egenandeler. Å delta på GrÛne Woche er inspirerende, men produsentene har ingen direkte fordel av å selge egne produkter, da de i denne sammenheng skal representere Norge. Den støtten vi har fått fra Innovasjon Norge og Nordland fylkeskommune dekker en del, men ikke alle utgiftene produsentene har. For å redusere egenandelen søker vi derfor kommunene om følgende støtte:

Vestvågøy	kr 15 000	Moskenes	kr 15 000
Vågan	kr 15 000	Værøy	kr 15 000
Flakstad	kr 15 000	Røst	kr 15 000

All den tid alle Lofotkommunene er representert med sine råvarer, enten i form av landbruk, fisk eller reiseliv er det naturlig at alle yter et like stort bidrag i å profilere Lofoten på messa. Alle kommunene har store fordeler av å vise Lofoten fram, og for å være slagkraftig utenfor Lofoten er det viktig å vise at vi står sammen om denne satsingen. Både fylkeskommunen og Innovasjon Norge legger vekt på at denne satsingen er et felles anliggende, der det er helhetlig tenking fra jord og hav til bord og der næringsaktørene er aktivt med. Etter vår vurdering er det nettopp gjennom aktiv deltakelse at nyskapning skjer og der produsenter møter andre og et pulserende marked skjer det god kunnskapsoverføring.

Å satse på fellestiltak, gjør Lofoten i stand til å ta store utfordringer og knytte til seg internasjonale kontakter som gir varige effekter og godt omdømme.

Med hilsen

*Annekarine Statle*  
Anne Karine Statle

*Gustav A. Karlsen*  
Gustav A. Karlsen

VEDLEGG. Info og budsjett om GW

