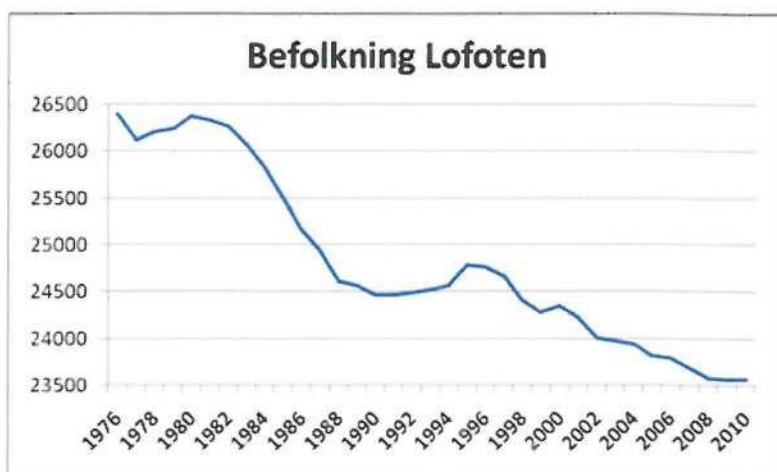


Søknad med prosjektbeskrivelse for regional ungdomssatsing i Lofoten

Bakgrunn

Tilbakegang eller stagnasjon i befolkningsutviklingen preger situasjonen i regionens kommuner. På regionalt nivå er utviklingen også bekymringsfull. Alderssammensetningen med en stadig eldre befolkning er også en del av dette bildet.



Denne demografiske utviklingen er et av temaene i de fleste regionale møter og arbeidsprosesser som har fokus på regional og lokal utvikling. Likeledes vies den stor oppmerksomhet i kommunenes prosesser og møter om kommuneplaner og strategiske næringsplaner. Særlig rettes oppmerksomheten mot mulighetene for å "holde på" ungdommen, få ungdommen til å flytte tilbake, eller å gjøre samfunnene attraktive som tilflyttingsmål for ungdom generelt. De demografiske utfordringene knyttes også ofte til behovet for høyere kompetanse i arbeidslivet og perioder med konkurranse om godt kvalifisert arbeidskraft.

I debatter og prosesser som har vært arrangert av Lofotrådet og kommunene har disse spørsmålene stått sentralt. De har også hatt vesentlig oppmerksomhet i Nordland fylkeskommunes innsats. Partnerskap Lofoten har rekruttering, som et av de utvalgte innsatsområder og har gjennom flere tiltak bidratt til å trappe opp debatten om den demografiske utvikling og rekrutteringen av ungdom til regionen. Partnerskapet har også forsøkt å belyse dette feltet ved å invitere ungdom til dialog og ved å få belyst feltet gjennom utredninger og foredrag. Eksempler er bl.a.:

- Gruppearbeid og plenumsdebatt under oppstartingssamlinga for Partnerskap Lofoten november 2008
- Ungdomssatsing som tema under regional regional partnerskapssamling november 2009.

- Utarbeidelse og presentasjon av oversikt over ungdomsrettet innsats i distriktsnorge, april 2011.
- Arbeidsmøte med ungdom, kommunene, Nordland fylkeskommune o.a. 11. april 2011.

I distriktsnorge deler mange regioner og kommuner skjebne, men en vesentlig utfordring er å komme fram til strategier og tiltak som kan tilpasses lokale og regionale forutsetninger som situasjonen i arbeidslivet, næringsstruktur, organisatoriske og ressursmessige forutsetninger. Mot denne bakgrunn anbefales det at Lofoten iverksetter et prosjekt som kan utvikle, tilpasse og prøve ut ungdomsrettet innsats over en periode. Gode løsninger som trer frem kan da videreføres etter prosjektperioden.

Bred tilnærming

Dersom en skal lykkes i ungdomsrettet innsats slik det er drøftet vil det være nødvendig å konsentrere oppmerksomheten om noen utvalgte strategier og noen utvalgte tiltaksområder. Det er imidlertid nødvendig med en bred tilnærming i et slikt prosjekt, der en ser prosjektets innsats i sammenheng med tilstøtende innsatsområder der både kommunene og Lofotrådet har satt inn innsats, eksempler er:

- Næringsutvikling
- Innsats for kompetanseutvikling
- Profilerings/informasjonsinnsats
- Utviklingsinnsats innen kultursektoren (bl.a. som et komparativt fortrinn for Lofoten)
- Annen innsats for kvalitativ samfunnsutvikling

Mål og strategiske vurderinger

Mål

- Iverksette og utprøve strategier og tiltak som kan bidra til å øke andelen av ungdom som ønsker å skaffe seg arbeid i Lofoten og som får tilfredsstillende løsninger i regionens arbeidsliv.
- Bidra til en tilvekst av kompetanse i regionalt arbeidsliv.
- Komme fram til strategier og tiltak som er godt tilpasset arbeidslivet i Lofoten og ungdoms preferanser

Strategivurderinger

- Kommunenes, næringslivets og regionens informasjonsformidling til ungdom skal styrkes, spesielt informasjon om arbeidsliv, arbeidsmarked og samfunnsforhold som er av stor betydning for ungdom
- Det skal vektlegges å etablere kontaktfora mellom ungdom og den enkelte kommune og løsninger for dialog med ungdom på regionalt plan.
- Det skal defineres målgrupper for de ulike deler av innsatsen og innsats skal også kunne rettes mot ungdom fra andre regioner
- Det skal legges vekt på å utvikle samarbeid som en styrke i prosjektsatsingen, mellom kommunene, i forhold til næringslivet, med kompetanseinstitusjoner og kulturinstitusjoner og andre samfunnsaktører
- Viktige virkemidler som skal prøves ut skal være ”tilknytningsordninger/stipendordninger” som kan introdusere og tilknytte ungdom til arbeidslivet i regionen og bidra til styrket kompetanse i regionalt arbeidsliv.

Virkemidler som sommerjobb og ”hospiteringsordninger” bør også inngå. Styrket informasjonsformidling skal særlig gjennomføres gjennom IKT-baserte løsninger som sosiale medier. Oppsøkende virksomhet og egne arrangement bør også utprøves.

- Prosjektet skal være ”utforskende” og videreføre innsatsen som er startet av Partnerskap Lofoten for å komme fram til relevante ungdomsrettede strategier og tiltak for regionen.
- Ungdom med utdanning på siviløkonom, sivilingeniørnivå og på mastergradsnivå skal være den mest sentrale målgruppe, men prosjektet skal også vurdere innsats i forhold til fagutdanning og lærlingeordning
- Lofotrådet skal stå som prosjekteier, men prosjektet skal gjennomføres i nært samarbeid med kommunene, fylkeskommunen og andre aktører.

Prioriterte tiltak

Innsatsen skal bygge på de skisserte strategiene og ha materialet og rapportene fra den regionale prosjektutviklingen som bakgrunnsmateriale i en innledende fase. Det skal også være en oppgave å bidra til at ”søket” etter nye ideer for strategier og tiltak innen ungdomsfeltet videreføres gjennom prosjektet. I oppstartingsfasen skal styringsgruppe og evt. referansegruppe konstitueres og det skal utarbeides arbeidsplaner som kan rulleres.

Kjerneoppgaver i prosjektet:

Rekrutteringsordninger/tilknytningsordninger i arbeidslivet

- I nær kontakt med arbeidslivet vurdere tiltak som traineeordninger, ”Akademiske lærlinger” og eventuelle hospiteringstiltak og iverksette prøvetiltak som er tilpasset forhold i regionen (Eksempler: Traineeordningen i Salten, ”Akademiske lærlinger i Vesterålen)

Informasjonsinnsats

- Prøve ut informasjons- og dialoginnsats om arbeidsliv og jobbmuligheter gjennom bruk av sosiale medier (Eksempler: Informativ hjemmeside, formidling av ledige stillinger i regionen og kommunal tilrettelegging for tilflyttere)
- Gjennomføre informasjonsarrangement for relevante målgrupper (Eksempel: Oppsøkende arrangement ved universitet og høyskoler, ”rekrutteringspatruljer” til utdanningsinstitusjoner og utdanningsmesser)

Samarbeid med kommunene og bistand til kommunene og andre aktører

- Yte kommunene bistand ved planlegging og iverksettelse av sommerjobbordninger og kontaktordninger mellom kommune og ungdom (Eksempler: Tilrettelegge publisering og oppfølging ved kommunale sommerjobber. Medvirke for etablering av kommunale ungdomsråd eller andre beslektede ordninger for involvering av ungdom)

Videreføring av arbeidet med å utvikle regional og kommunal ungdomspolitik

- Bidra til å videreføre arbeidet med å fremskaffe og formidle informasjon om utviklingstrekk og muligheter som er relevante i videreutviklingen av regional og kommunal ungdomspolitik (Eksempler: Fremskaffe og formidle relevant informasjon og ta initiativ til debatt og idesøk som kan bringe fram forslag om relevante strategier og tiltak)

-

Styring og organisering

Lofotrådet skal stå som prosjekteier. Prosjektleder ansettes i Lofotrådets sekretariat og rapporterer til sekretariatsleder. Prosjektet skal ha en egen styringsgruppe med deltakelse fra samtlige medlemskommuner, Nordland fylkeskommune og ungdomsrepresentanter. Styringsgruppen oppnevnes av Lofotrådet etter forslag fra kommunene. For å gi bredere involvering kan det også oppnevnes/settes sammen en referansegruppe. Det skal utarbeides årsrapporter fra prosjektet, som bl.a. distribueres til Lofotrådet, kommunene og fylkeskommunen. Det skal også orienteres fra prosjektet på Lofotrådets årsmøter.

Internt samarbeid i Lofotrådets organisasjon blir viktig for å oppnå koordinering i forhold til regional innsats i tilstøtende prosjekt og satsingsområder, eksempelvis kompetansesatsing og regional profileringsinnsats. Nært samarbeid mellom prosjektleder og sekretariatsleder blir derfor nødvendig.

I tillegg til betydningen av koordinering i forhold til Lofotrådets øvrige engasjement i tilstøtende innsatsområder og kommunenes og fylkeskommunens innsats vil kontakten og samarbeidet med organisasjoner innen opplæring/kompetanseutvikling være viktige, spesielt:

- Opplæringskontorene i Lofoten
- De videregående skoler med Karrieresenter og OPUS
- RKK og Lofoten studie- og høyskolesenter
- Universitetet i Nordland

Det er innledet kontakt med næringslivet. Responsen har vært positiv, men denne kontakten må konkretiseres og videreføres i prosjektets første faser med sikte på å avklare hva som kan være egnede ordninger og omfanget på medvirkning og egeninnsats fra næringslivet. I denne innsatsen må prosjektledelsen også være oppsøkende og nær kontakt med næringsforeninger og bransjeorganisasjoner vil være viktig

Ressurser

Prosjektet startes med en tidsramme på to år. Fra og med andre halvår 2011 til og med første halvår 2013. Det er beregnet prosjektleder i full stilling i prosjektperioden. Det er forutsatt at Lofotrådets øvrige sekretariat bidrar med vesentlig innsats i forhold til prosjektet. Foruten administrative oppgaver gjelder dette særlig koordineringsinnsats mellom prosjektet og annen tilstøtende innsats i regi av Lofotrådet. I tillegg vil det være særlig aktuelt i oppstartingsfasen (i tilknytning til rekruttering, introduksjon, etc.) og ved oppfølgingsinnsats i etterkant av prosjektet. Arbeidsinnsats fra kommunene i samarbeidstiltakene mellom prosjektet og kommunene er også antatt å utgjøre en vesentlig egeninnsats.

Det skal arbeides for å styrke prosjektets budsjett gjennom andeler og egeninnsats fra næringslivet. Det skal også vektlegges å forlenge prosjektperioden gjennom tilleggsfinansiering og å utvide prosjektets økonomiske rammer ved supplerende tilskudd til særskilte prosjekt.

Budsjett for prosjektperioden 2011, 2012, 2013

Utgifter

Lønn og sosiale utgifter prosjektleder	1.000.000,-
Reiseutgifter	60.000,-
Møter og arrangementer	200.000,-
Kontorutgifter og IKT-løsninger	70.000,-
Rekruttering og annen tilretteleggingsinnsats	<u>80.000,-</u>
Totalt	1.410.000,-
Utprøving av tilknytningsordninger/stipender*	700.000,-
Totalt	2.110.000,-

Finansiering¹

Tilskudd fra Partnerskap Lofoten	1.507.000,-
Egeninnsats fra Lofotrådet	100.000,-
Tilskudd fra kommunene	403.000,-
Bidrag fra næringslivet	<u>100.000,-</u>
Totalt	2.110.000,-

Fordelingen av kommunale tilskudd skal følge Lofotrådets fordelingsnøkkel.

¹ Gjennom videreføring av kontakten med næringslivet vil det både bli arbeidet for generell støtte til gjennomføring/utprøving av tilknytningsordningene og fra deltakerbedrifter til konkrete enkeltavtaler.