



Sakspapir

SAKSGANG

Utvalg/Styre	Møtedato	Saksnr
Kommunestyret	19.02.2024	017/24

Resertifisering av Bærekraftig reisemål

Vedlegg:

Dok.dato	Tittel	Dok.ID
11.02.2024	BR_standard_01.01.2022_norsk_korr8 (8) (3)	1360030

Kommunedirektørens innstilling:

Værøy kommune blir en del av resertifiseringsprosessen til Destination Lofoten for å bli en del av merket for Bærekraftig reisemål og følger opp disse punktene:

- delta i samarbeidsprosjekter som skal utvikle Lofoten som bærekraftig reisemål
- være en pådriver for gjennomføring av bærekraftstiltak i egen virksomhet, herunder
- vurdere og eventuelt beslutte og igangsette arbeid med Miljøfyrtårn-sertifisering av kommunens administrasjon og evt. andre enheter (ikke krav)
- vurdere å legge inn miljøkrav i anbud

19.02.2024 Kommunestyret

Enstemmig vedtatt.

KS- 017/24 Vedtak:

Værøy kommune blir en del av resertifiseringsprosessen til Destination Lofoten for å bli en del av merket for Bærekraftig reisemål og følger opp disse punktene:

- delta i samarbeidsprosjekter som skal utvikle Lofoten som bærekraftig reisemål
- være en pådriver for gjennomføring av bærekraftstiltak i egen virksomhet, herunder
- vurdere og eventuelt beslutte og igangsette arbeid med Miljøfyrtårn-sertifisering av kommunens administrasjon og evt. andre enheter (ikke krav)
- vurdere å legge inn miljøkrav i anbud

Saksopplysninger

Bakgrunn og problemstilling

Destination Lofoten startet høsten 2017 en prosess som skal lede frem til at Lofoten kvalifiserer for merket for Bærekraftig reisemål. Prosessen var støttet gjennom prosjektfinansiering fra Innovasjon Norge. Det er også Innovasjon Norge som administrerer merkeordningen i Norge.

Lofotrådet fikk orientering om, og ga sin tilslutning til arbeidet i rådets møte i desember 1917 (sak 61/17). Her ble det også oppfordret til at saken ble behandlet i den enkelte medlemskommune. Saken ble vedtatt i kommunene Røst, Moskenes, Flakstad, Vestvågøy og Vågan tidlig i 2018. Merket ble oppnådd høsten 2020 og Destination Lofoten skal i gang med resertifisering til høsten.

Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
1 Kulturell rikdom 2 Naturmangfold 3 Klimautslipp og -tilpasning 4 Rent miljø og ressurseffektivitet	5 Lokal besøksstyring 6 Lokal livskvalitet og engasjement 7 Jobbkvalitet for reiselivsansatte 8 Gjestetilfredshet og trygghet og opplevelseskvalitet	9 Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskaping 10 Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

Bærekraftig reiseliv kan defineres som et *Reiseliv som utvikles på en slik måte og i en slik skala at aktiviteten kan opprettholdes over tid uten å skade miljøet (både fysisk og kulturelt) den eksisterer innenfor, og samtidig være lønnsom.* Å være et bærekraftig reisemål innebærer å jobbe systematisk ut fra de 10 prinsippene for bærekraftig reiseliv som er utarbeidet av World Tourism Organization (UNWTO):

Destinasjon Lofoten sin beslutning om å jobbe systematisk og aktivt med bærekraft er et resultat av at Lofoten i stor grad har lyktes med å trekke til seg turister, men ikke vært godt nok forberedt på å håndtere veksten. I tillegg til at mengden besøkende har økt, har også turistene endret atferd. Stadig flere ønsker å oppleve Lofoten i form av fjellturer, toppturer, fisketurer og havsafari. Dette har ført til både slitasje og en del forsøpling, økt behov for parkeringsplasser, sanitæranlegg og avfallshåndtering, økt risiko for ulykker og enkelte steder noe misnøye i deler av befolkningen.

En nyere utfordring er den økende cruisetrafikken i våre farvann. På de registrerte cruisehavnene økte trafikken fra 2022 til innmeldte ankomster i 2023 med 38%, og noe i overkant av 200 skip i inneværende år. Det er også registrert en økende grad av skip som ankrer opp og går i land i områder hvor en egentlig ikke har et stort ønske om denne typen turisme.

Turismen er viktig for Lofoten, og å jobbe aktivt med bærekraft er ikke bare viktig for lokalsamfunnene og natur og miljø, men også en stadig viktigere faktor som regnes med for å være et attraktivt reisemål med en økt økonomisk betydning.

I resertifiseringsprosessen kan Værøy kommune hekte seg på prosessen og bli en del av Merket for bærekraftig reisemål. Dette ville være en fordel også sett opp mot det arbeidet som foregår i Lofoten De Grønne Øyene 2030.

For å besvare de ca 100 indikatorene (inkl. cruise) som ligger til grunn for bærekraftig reisemålsutvikling, må prosjektet dokumentere hva som fins i av planer og dokumenter, samt gjøre flere undersøkelser som vil være svært nyttig for kommunen (innbyggerundersøkelser, gjesteundersøkelse, ringvirkningsanalyse, sårbarhetsanalyse). Prosjektet vil således bidra til å skaffe et godt oversiktsbilde i den enkelte kommune. Kommunen må da bistå administrativt med dokumenttuthenting for å besvare enkelte indikatorer som ligger i kravene (gi bærekraftprosjektet et kontaktledd inn i kommunen)

