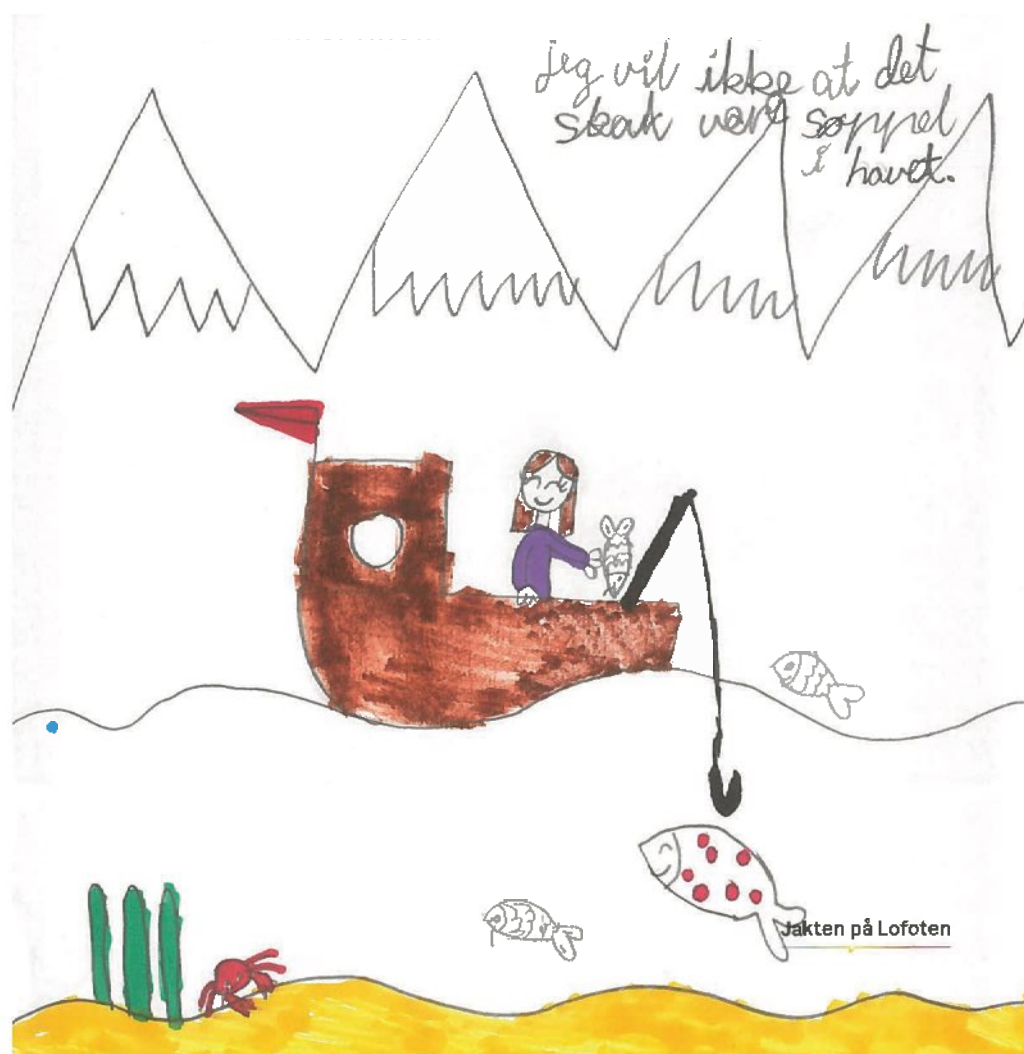


jente 8 år, Vågan



ETT LOFOTEN

Strategisk plan for Lofotrådet
2019 – 2031

Forord

ETT LOFOTEN –
som er livskraftig,
samhandlende,
fortsatt kontrastfylt
og samtidig trygt
– det er vår visjon,
og vårt svar på
ungdommenes
utfordring.

Lofotrådet har eksistert som interkommunalt samarbeidsorgan for Lofotkommunene siden 1988. Da vi høsten 2018 skulle arbeide videre med å lage en strategisk plan for Lofotrådets arbeid, ble vi utfordret av noen av våre ungdommer på «Hvor er Lofoten når det er vi som skal styre?»

Det gav noen perspektiver og samtidig tok vi oppfordringen om å tenke langsiktig, og endte på et 12-årig perspektiv – 3 valgperioder.

Strategiprosessen startet langt tidligere. Lofotrådet har i mange sammenhenger drøftet behovet for en langsiktig strategisk plan. Behovet for Lofotrådet som sådan har også vært jevnlig oppe til debatt.

Dette tenker vi er bra og sunt. Lofotrådet skal være en debattarena der meninger brytes. Det er viktig for utvikling av demokratiet. Og det er viktig om vi sammen skal skape utvikling i Lofoten som region.

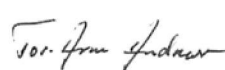
Lofotrådet vil fortsette å gjøre samarbeidet mellom kommunene sterkere slik at vår stemme skal høres godt og tydelig ute i verden. Det vil vi gjøre gjennom felles politikkutforming og gjennom å delta på politiske- og andre arenaer. Vi vil gjøre det gjennom å være en god samarbeidsarena med felles utviklingsområder og prosjekter, og en arena for demokrati og medvirkning i samfunnet. Strategien består av et overordnet mål og sju delmål med tilhørende strategier for å oppnå det vi vil. Det velges nytt Lofotråd hvert 4. år, og hvert Lofotråd kan bruke strategien som grunnlag for sine handlingsplaner og prioriterte områder. ETT LOFOTEN har vi valgt som tittel og visjon: Det er ikke ei organisering, men handler om hvordan vi er mot hverandre, hva vi tar opp, og hvordan vi snakker om hverandre.

ETT LOFOTEN – som er livskraftig, samhandlende, fortsatt kontrastfylt og samtidig trygt – det er vår visjon, og vårt svar på ungdommenes utfordring.

 Røst, 12. juni 2019



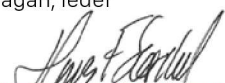
Eivind Holst Ordfører
Vågan, leder



Tor Arne Andreassen
Ordfører Røst, nestleder



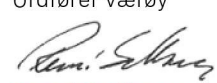
Dagfinn Arntsen
Ordfører Værøy



Hans Fredrik Sørdal
Ordfører Flakstad



Lillian Rasmussen
Ordfører Moskenes



Remi Solberg
Ordfører Vestvågøy

Innhold

Forord	2
Oppdraget	5
Premisser	5
Kommuneloven	5
FNs barnekonvensjon	5
FNs bærekraftsmål	6
Folkehelseloven	6
Kommuneplaner	6
Strategisk næringsplan for Lofoten	6
Strategiplan «Lofoten som reisemål 2017 - 2022»	6
Nåsituasjon	8
Framtidsbilde	13
Visjon	15
Rolle og rammer for virksomheten	16
Utviklingsarena	16
Samarbeidsarena	16
Påvirkningsagent	16
Verdigrunnlag	17
Overordnet mål	18
Et livskraftig samfunnsliv, næringsliv og offentlig sektor	19
Mål og strategier	20
Vekst gjennom bærekraftig bruk og forvaltning av Lofotens naturlige fortrinn	20
Utvikling og innovasjon gjennom god og riktig kompetanse	20
Lofoten utvikles med trygge og framtidsrettede kommunikasjoner	21
Samarbeid et førstevalg	21
Medvirkning en selvfølge	21
Inkluderende Lofoten	22
Sikre god samfunnsberedskap	22
Vedlegg	23

jente 10 år, Moskenes



ETT LOFOTEN

dyrker fram de beste løsningene
for ei livskraftig framtid.

Oppdraget

Lofotrådet sitt samfunnsoppdrag er formulert i dagens vedtekter, og er ikke vesentlig endret seg siden rådet ble etablert i 1988:

- §1. Lofotrådet er et samarbeidsorgan for kommunene i Lofoten: Røst, Værøy, Moskenes, Flakstad, Vestvågøy og Vågan.
- §2. Rådet skal arbeide for å fremme interkommunalt og regionalt utviklingsarbeid som har eller kan få betydning for hele regionen og kan ha direkte eller indirekte positiv effekt i forhold til utvikling av næringsliv og offentlig service skal særlig vektlegges. Når rådet bestemmer det kan det også iverksette tiltak som er avgrenset til færre medlemskommuner.

I juni 2018 vedtok Stortinget ny kommunelov som vil føre til endring i organisering av interkommunalt samarbeid som regionråd. Oppdraget må ikke endres vesentlig av den grunn, og ligger i bunnen for valgene i denne strategien.

Premisser

I tillegg til oppdraget som står i vedtektene, er det flere lover og nasjonale og regionale planer som påvirker de strategiske valgene for Lofotrådet.

Kommuneloven

Ny kommunelov vedtatt i Stortinget i juni 2018, innebærer endringer i hvordan interkommunalt samarbeid kan organiseres. Den største endringen er at loven skiller mellom interkommunalt politisk råd og interkommunalt oppgavefelleskap. Lofotrådet kan etter ny lov organiseres som interkommunalt politisk råd. Nye samarbeidsavtaler må inngås med medlemmene innen 4 år fra høsten 2019, når loven trer i kraft.

FNs barnekonvensjon

FNs konvensjon om barns rettigheter gir barn over hele verden samme grunnleggende rettigheter. Norge har underskrevet konvensjonen og gjort den til norsk lov. Barnekonvensjonen har en spesiell status ved at den går foran andre norske lover dersom de står mot hverandre og alle; myndigheter, enkeltpersoner og organisasjoner, skal dermed følge disse bestemmelsene.

FNs bærekraftsmål

FN's bærekraftsmål er verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Bærekraftsmålene ser miljø, økonomi og sosial utvikling i sammenheng, Norge har vedtatt de 17 målene som sitt veikart mot 2030, og vil være en pådriver for at de skal nås. Lofotrådet konkretiserer sin plan for å bidra til denne felles dugnaden og har koblet hvert av sine mål til hvilke bærekraftsmål de skal bidra til å nå.

Folkehelseloven

Gjennom folkehelseloven stilles det krav om at kommunene skal tenke helsefremmende i alt de gjør: Folkehelsearbeidet skal fremme befolkningens helse, trivsel, gode sosiale og miljømessige forhold og bidra til å forebygge psykisk og somatisk sykdom, skade eller lidelse. Loven er en premissleverandør i kommunalt planarbeid. I det ligger en forventning om tverrfaglig og tverrsektoriell tenking og arbeid.

Kommuneplaner

Alle kommunene i Lofoten har kommuneplaner som er vedtatt politisk. De skal gi retning for utvikling av hver kommune og være et styringsverktøy for kommunal planlegging og drift. Kommuneplanens samfunnsdel er en overordnet plan med langsiktig perspektiv på samfunnsutvikling i den enkelte kommune.

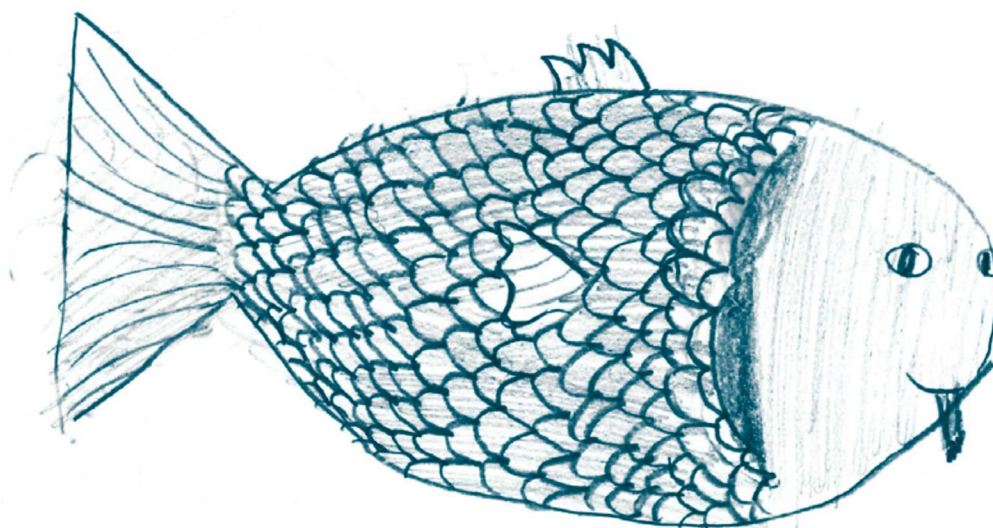
Strategisk næringsplan for Lofoten

Lofoten næringsforum er ansvarlig for denne planen som var ferdig i 2016. Lofotrådet har vedtatt (LR-sak 10/16) å legge planen til grunn for Lofotrådets strategiarbeid fremover.

**Strategiplan
«Lofoten som reisemål
2017 - 2022»**

Strategiplanen er siste del av prosjekt Masterplan for reiseliv i Lofoten. Den er utviklet med bred representasjon fra reiselivsnæringa. Destination Lofoten eier planen og Lofotrådet har vært regional samarbeidspartner. Planen peker på mangfold som strategisk retning og mulighet for fortsatt vekst i reiselivet om det balanseres med god forvaltning og tilrettelegging. I 2019 pågår det omfattende strategiske utviklingsprosjekter i regi av Destination Lofoten, med blant annet kvalifisering for Innovasjon Norges merke for bærekraftig reisemål.

jente 9 år, Vågan



Mer forsk
Kikke hiv plast i havet!!!

ETT LOFOTEN

fremmer vekst gjennom bærekraftig
bruk og forvaltning av våre
naturlige fortrinn.

Nåsituasjon

De seks kommunene Røst, Værøy Moskenes, Flakstad, Vestvågøy og Vågan utgjør til sammen Lofotregionen på et samlet landareal 1230 m².

Lofoten har bestandig forholdt seg til verden rundt: som knutepunkt for et av verdens største fiskerier: Lofotfisket, er regionen vant til å forholde seg og delta i utvikling og påvirkning fra resten av verden. I dag pekes det på tre internasjonale hovedtrender som vil skape varige endringer i våre liv:

GLOBALISERING – gjennom både fysisk og digital infrastruktur blir verden stadig mindre. Det åpner dører for samhandling og næringsutvikling, men det utfordrer også våre verdier og handlingsmønstre når vi møter kulturer og levesett som ikke følger samme normer og regler som oss. Globalisering betyr også at råvaren kan hentes et sted, for så å sendes til et annet land for bearbeiding, og videre til et tredje for konsum – på andre siden av verden.

URBANISERING – mennesker i dag trekkes inn mot urbane sentrum, både for å bo og virke. Samtidig framholdes fortetting av bomiljø som det mest klima- og miljøvennlige for kloden samlet sett.

DIGITALISERING – Den 1. industrielle revolusjonen endret den vestlige verdens leve og tenkesett fra starten av 1700-tallet. I dag er vi inne i det som omtales som den 4. industrielle revolusjonen: teknologisk utvikling går i stadig økende tempo, og skaper løsninger innen alle samfunnsområder. Kommunikasjon, transport, oppgaveløsning innen alle tjenester. Robotisering vil endre hvilke oppgaver vi utfører selv, og hvordan. Det vil også endre måten vi samhandler med andre. Og sannsynlig også hvordan vi skal fortsette som menneskehet.

Klimaet på jorda er i endring: endringer i temperatur, havnivå og værskifte vil påvirke det som i dag foregår av næringsaktivitet fra havet, og sannsynlig også på land. Det vil også påvirke hvor vi kan bo.

Pr. 1. januar 2019 bodde 24 646 innbyggere i Lofoten. Bare kommunene Vågan og Vestvågøy har en moderat vekst i folketallet. Utvikling i alderssammensetningen i befolkninga er den samme i Lofoten som ellers:

En stadig eldre og friskere befolkning, men ikke nok tilvekst av barn og yngre voksne. Lofoten skiller seg positivt ut med at det er flere unge voksne som flytter til regionen. Å få flere til å bosette seg her blir vesentlig for å skape en livskraftig region i framtida.

Kommuneøkonomien er variabel, men med flere gode tegn: Lofoten ble rangert på topp i rapporten Indeks Nordland 2018, med vekst i omsetning og sysselsetting, til tross for at verdiskaping per omsatt krone har gått ned siste to år.

Samtidig skapes det flere jobber i Lofoten, og har gjort det over flere år. Den største veksten er i privat tjenesteyting.

Lofoten har bygd seg opp til å være et attraktivt reisemål på verdensbasis, og «The Lofoten Islands» er en merkevare som kobles til ren natur, ren mat fra havet, stillhet og store naturopplevelser. Hvor mange som besøker Lofoten i løpet av et år, finnes det ikke eksakte tall på. Men et sannsynlig estimat er over 1 million besøkende i året. Reiselivet er en stor og økende bidragsyter til verdiskapingen i regionen, både økonomisk og sosialt. Samtidig har det meldt seg utfordringer spesielt knyttet til bruk og ferdsel i natur og slitasje på det sosiale miljøet for lokalbefolkningen.

DE GUDEGITTE OMGIVELSENE, MENNESKENE
OG AT JEG OG MIN FAMILIE ALLTID HAR
BODD HER. STORT PLUSS MED TURISTER DETTE
GIR LOFOTEN MANGE GODE TILBUD SOM VI
IKKE HADDE HATT UTEN TURISME.



Bofast, mann 40-årene, Vågan

Fiskeri og næringer relatert til havet er fortsatt det som gir Lofoten størst inntekter. Lofoten har flere større landanlegg for videreforedling av fisk. Hvor produksjon tidligere var sesongavhengig, ønsker aktørene i dag helårsdrift. Det fordrer tilgang på råstoff og utfordrer fisket slik det tradisjonelt har vært drevet. Samtidig moderniseres hele flåten, fra de minste og til de største havgående fartøyene. Effektiviteten øker, arbeidsforholdene for de som er om bord bedres, men antall arbeidsplasser går nedover. Lofoten har fortsatt flest registrerte fiskere med fiske som hovednæring, med 811 personer pr januar 2019.

Skreifisket mellom januar og april og tørrfisknæringa utgjør en viktig del av Lofotens næringsliv og er samtidig en essensiell del av vår felles kulturhistorie. Det foregår innovasjon og nytenking rundt foredling og formidling av produktet som både vil ta vare på tradisjonen samtidig som det tilpasses dagens trender og levesett.

Akvakultur og oppdrettsnæring er en viktig næringsvei, også i Lofoten. Parallelt utvikles nye produkter basert på råvarer fra våre nære havområder: Der lakseoppdrett var en nyvinning på 80-tallet, er tang, snegler og andre arter grunnlag for nye etableringer i dag.

MER FOKUS PÅ SAMARBEID MELLOM KOMMUNER



Bofast, mann 30-årene, Værøy

Lofoten som kultursted går langt tilbake i tid, det finnes kunstverk i Lofoten som er laget for flere tusen år siden. I dag har Lofoten som region fortsatt en viktig stemme i internasjonal kunst- og kulturverden. Gjennom flere internasjonale festivaler er Lofoten arena for møter mellom mennesker, for gode opplevelser og for ny kunnskap og innsikt.

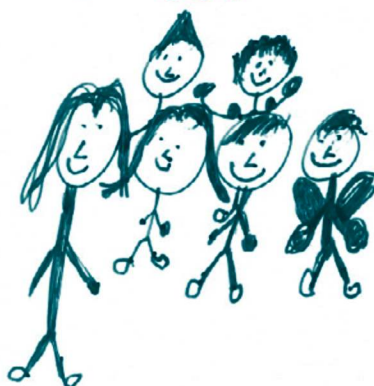
Andelen med formell utdanning er lav i Lofoten sammenlignet med resten av landet og for andel sysselsatte med universitetsutdannelse ligger Lofoten lavest, sammenlignet med resten av landsdelen. Næringslivet i Lofoten har tradisjonelt drevet innen næringer uten krav til formell utdanning i utstrakt grad, men hvor kompetanse er tilegnet gjennom praksis eller overføring mellom generasjoner. I dag krever både næringsliv og offentlig sektor i økende grad formell utdanning og kompetanse. Parallelt etableres også kompetansebedrifter, for eksempel innen marin sektor og marint miljø. Lofoten er et øyrike med alt det innebærer. Utfordringer med å forflytte seg, både internt i Lofoten og til resten av verden har alltid vært en del av livet her. Lofoten knyttes stadig tettere sammen gjennom et veinett forbedret over mange år.

God havnestruktur, inkludert gode og trygge fiskerihavner tilpasset framtidens behov er en vesentlig del av samferdselsbildet. Her ligger utfordringer i dag, som må løses for hele regionen i årene som kommer. I løpet av 2019 vil Avinor ha svar på om det lar seg gjøre å bygge storflyplass i Lofoten. Å få en framtidsrettet lufthavnstruktur blir også en vesentlig brikke for utvikling av både samfunnsliv og næringsliv. God infrastruktur både til lands, til vanns og gjennom lufta, er nødvendig for å utvikle Lofoten videre som region.

Digital infrastruktur framstår i 2018 som like viktig og nødvendig for samfunnsutviklingen. Lofoten har bygd ferdig bredbånd stamfibernettt gjennom hele regionen, inkludert Værøy og Røst.

Regionreformen som pågår, med flytting av funksjoner og oppgaver til fylkesnivå, innebærer endringer og muligheter for Lofoten.

Jeg er født her, mesteparten av familien min
bor her.



jente 9 år, Vågan

ETT LOFOTEN

lever godt med mangfold
og kontraster.

Framtidsbilde

1 Prosjektet «Jakten på Lofoten», stedsmerkevareprosjekt initiert av Lofotrådet, eid av Destination Lofoten og med SALT som prosjektleder i samarbeid med TIND arkitekter.
<https://jaktenpalofoten.no/>

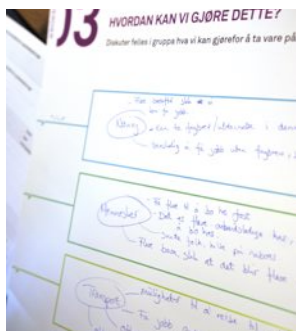
«Hva er unikt for Lofoten? «Hva vil vi bygge videre på?»

Disse spørsmålene er stilt til innbyggere og besøkende til Lofoten gjennom 2018 og 2019.¹ Lofotværingene i alle aldre har delt sine betraktninger, opplevelser og historier. Sammen med Lofotrådets egne vurderinger danner de grunnlaget for det framtidsbildet vi tegner opp her, og med de elementene som er viktig for et framtidig livskraftig Lofoten.



HAVET – det omkranser oss på alle sider, det har fått oss hit, og det gir mat og livsgrunnlag og med stor respekt forvalter vi det. Det er alltid i bevegelse, det utfordrer, det overrasker og det skaper muligheter og nysgjerrighet. Havet gjør Lofoten livskraftig. Lofotværingene lever av havet og ressursene det rommer. Havet er en del av vår identitet.

FOLK – Et stort mangfold av mennesker trekkes til regionen for å bo, leve og oppleve. Lofotens unike kvaliteter hviler i stor grad på de menneskelige ressursene i øyriket – det er folk som skaper steder. Lofotværingene er inkluderende, oppvokst med dugnad og med et sterkt ønske om å være en samhandlende region.



UTSIKTEN – fra hele verden kommer folk for utsikten: Det er besøkendes «reason to go» og det er også en viktig «reason to stay».

- om du står på stranda på Gimsøy, eller på toppen av Ryten.

- om det er nordlyset som flører over himmelen på yttersida ei novembernatt, eller ei enslig lykt som lyser opp veien ei regntung vinternatt.



Utsikten helt bokstavelig og i vid forstand. Med utsikt følger det også UTSYN og noen ganger VIDSYN.

VÅRRES UNGA – de som skal arve oss, og de sporene vi setter. Vi må høre de, og vi må gi de tro på seg sjøl og sin framtid. Så de kan fortsette å leve med, av og kanskje for havet og det havet gir. Så de kan finne sine veier og måter å gjøre ting på. Og vi må sørge for at de fortsatt har utsikt å komme heim til.

jente 9 år, Vågan

jeg liker at alle er så snil i hofeli

jeg liker at den er så godt i nasse på mulpøe

Jeg liker at alle er velkomne



ETT LOFOTEN

– gjennom samhandling møter
vi verden og lar verden
komme til oss.

Visjon

Dette er vårt svar til dagens unge på hvilket Lofoten vi skal jobbe for at de kan ta over å styre om noen år

ETT LOFOTEN

livskraftig – samhandlende – kontrastfylt – trygt

- **ETT LOFOTEN** dyrker fram de beste løsningene for ei livskraftig framtid.
- **ETT LOFOTEN** fremmer vekst gjennom bærekraftig bruk og forvaltning av våre naturlige fortrinn.
- **ETT LOFOTEN** lever godt med mangfold og kontraster
- **ETT LOFOTEN**
 - gjennom samhandling møter vi verden og lar verden komme til oss
- **ETT LOFOTEN**
 - kjennes som et trygt sted å bo og å besøke



25 000 LOFOTVÆRINGER
ER LOFOTEN

Rolle og rammer for virksomheten

Lofotrådet vil fortsette å gjøre samarbeidet mellom kommunene sterkere slik at VÅR stemme fra ETT LOFOTEN skal høres godt og tydelig ute i verden. ETT LOFOTEN er ikke en organisering, men handler om hvordan vi er mot hverandre, hva vi tar opp, og hvordan vi snakker om hverandre. Dette er virksomhetsområdene for Lofotrådet:

UTVIKLINGSARENA

- Felles politikkutforming
- Demokrati og medvirkning

SAMARBEIDSARENA

- Utviklingsområder og prosjekter
- Igangsetter
- Støttespiller

PÅVIRKNINGSAGENT

- Politiske arenaer
- Andre arenaer

DET ER HELT UTROLIG Å SE HVA
ET LITE SAMFUNN KAN OPPNÅ.

Bofast, jente tenårene, Røst

Verdigrunnlag

For å realisere visjonen og nå målene, vil Lofotrådet basere arbeidet sitt på noen felles verdier. Verdiene skal prege hele organisasjonen internt og utad, og være det Lofotrådet kjennes igjen på.

RAUSHET

— som i å ville hverandre vel, være inkluderende og å vise åpenhet for hverandres egenart som enkeltmennesker og de rollene hver enkelt skal fylle. Raushet innebærer også å kunne bære over med hverandre når det begås feil og gi rom for å velge ulikt.

RESPEKT

— å kunne være uenige både i sak og holdning men fortsatt møte hverandre med likeverdighet, anerkjennelse og respekt.

FELLES TILHØRIGHET

— som bevissthet om og opplevelse av å høre til. Hvordan vi framsnakker hverandre, og vår felles identitet og kan stå trygt som «stolt lofoting»

LOJALITET

— å være forutsigbare samarbeidspartnere som er til å stole på og som heller er ærlige underveis og så er lojale når vedtak er fattet.

TA VARE PÅ FISKEN — FLERE JENTER
— MERE INTERNETT

Tilbakeflytter, gutt tenårene, Flakstad

OVERORDNET MÅL

ET LIVSKRAFTIG SAMFUNNSLIV, NÆRINGSLIV OG OFFENTLIG SEKTOR

Slik gjør vi det:

- ▶ Tar aktive valg mot det grønne skiftet
- ▶ Samarbeider der vi kan – konkurrerer der vi må

NÅR JEG PRESENTERER MEG I
HJEMKOMMUNEN, ER JEG ALLTID
FRA LEKNES. NÅR JEG PRESENTERER MEG
I EN AV VÅRE NABOKOMMUNER,
ER JEG FRA LEKNES, MEN MED ANER FRA
MÆRVOLL OG NAPP. NÅR JEG
PRESENTERER MEG HVOR SOM HELST
I RESTEN AV VERDEN, SÅ ER JEG
FRA LOFOTEN. MED STOLTHET.



Tilbakeflytter,
mann 30-årene Vestvågøy

Jente 6 år, Moskenes



ETT LOFOTEN

kjennes som et trygt sted
å bo og å besøke.

MÅL OG STRATEGIER



VERDISKAPING GJENNOM BÆREKRAFTIG BRUK OG FORVALTNING AV LOFOTENS NATURLIGE FORTRINN



Slik gjør vi det:

- ▶ Gå foran i utvikling av god felles besøksforvaltning
- ▶ Fremme framtidsrettet og innovativt landbruk
- ▶ Støtte bærekraftig sjømatnæring og utvikling av fiskerinæringene



UTVIKLING OG INNOVASJON GJENNOM GOD OG RIKTIG KOMPETANSE

Slik gjør vi det:



- ▶ Bedre tilgangen på god og relevant kunnskap og kompetanse
- ▶ Stimulere til forskning, utvikling og innovasjonskraft gjennom samskaping.
- ▶ Ta i bruk mulighetene i ny teknologi og digital kompetanse
- ▶ Fremme livslang læring
- ▶ Felles fokus på rekruttering



LOFOTEN UTVIKLES MED TRYGGE OG FRAMTIDSRETTEDE KOMMUNIKASJONER

Slik gjør vi det:

- ▶ Felles og målrettet påvirkning for utbygging av sentrale transportårer
- ▶ Stimulere til fornybare løsninger som energikilde
- ▶ Lofoten fremst og best på digital infrastruktur



SAMARBEID ET FØRSTEVALG

Slik gjør vi det:

- ▶ Videreutvikle og styrke felles regionale møtearenaer, forum og nettverk.
- ▶ Finne felles løsninger på felles oppgaver
- ▶ Stimulere til samarbeid med offentlig og privat deltakelse
- ▶ Utforske flere muligheter i nasjonale og internasjonale samarbeid



MEDVIRKNING EN SELVFØLGE

Slik gjør vi det:

- ▶ Dyrke god ytringskultur
- ▶ God og tilgjengelig offentlig informasjon
- ▶ Kjøre klare og ryddige prosesser
- ▶ Gode og tilgjengelige møteplasser



INKLUDERENDE LOFOTEN

Slik gjør vi det:

- ▶ Arbeide aktivt med å gi alle samme muligheter til å utvikle seg, til å delta og til å bidra
- ▶ Universell utforming som standard og verktøy
- ▶ Ta hele samfunnet i bruk – fra service til felleskap



SIKRE GOD SAMFUNNSBEREDSKAP

Slik gjør vi det:

- ▶ Ha gode og oppdaterte kartlegginger
- ▶ Samarbeide om ressurser til beredskap
- ▶ Utvikle felles planverk
- ▶ Fokus på stabil infrastruktur for telekommunikasjon og energi
- ▶ Utvikle gode kommunikasjonsstrategier



Vedlegg

Kommunene i Lofoten – her vil du finne kommunale planer: samfunnsplaner, arealplaner og øvrige kommunale tema- eller delplaner.

[Flakstad kommune](#)

[Moskenes kommune](#)

[Røst kommune](#)

[Vestvågøy kommune](#)

[Værøy kommune](#)

[Vågan kommune](#)

Her finner du lenker til lover, planer og øvrige dokumenter og nettsteder som omtales i strategidokumentet.

[Strategisk næringsplan for Lofoten
– Lofoten Næringsforum](#)

[Strategiplan «Lofoten som reisemål 2017 – 2022»
- Destination Lofoten](#)

[Indeks Nordland](#)

[Kommuneloven](#)

[FN's barnekonvensjon](#)

[FN's bærekraftsmål](#)

[Folkehelseloven](#)



ETT LOFOTEN

LIVSKRAFTIG – SAMHANDLENDE
– KONTRASTFYLT – TRYGT

